



Cambridge International AS Level

CANDIDATE
NAMECENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--

AFRIKAANS LANGUAGE**8679/02**

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2025**1 hour 45 minutes**

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions in **Afrikaans**.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 70.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [].
- The insert contains the reading passages.

INSTRUKSIES

- Beantwoord **al** die vrae in **Afrikaans**.
- Gebruik 'n swart of donkerblou pen. **Moenie** 'n uitwisbare pen of vloeibare uitwisser gebruik **nie**.
- Skryf jou naam, sentrumnommer en kandidaatnommer in die blokkies boaan die bladsy.
- Skryf jou antwoord vir elke vraag in die ruimte wat daarvoor verskaf is.
- **Moenie** op enige strepieskodes skryf **nie**.
- Woordeboeke word **nie** toegelaat **nie**.

INLIGTING

- Die totale punt vir hierdie vraestel is 70.
- Die aantal punte vir elke vraag of deel van 'n vraag word tussen hakies [] aangedui.
- Die bylae bevat die leestekste.

This document has **12** pages. Any blank pages are indicated.

AFDELING 1

Lees **Teks 1** in die bylae met die tekste en beantwoord dan **vraag 1, 2 en 3**.

- 1 Vind in **die eerste drie paragrawe** van **Teks 1** die woord wat dieselfde betekenis as die volgende woorde het.

Voorbeeld: slegs

Antwoord: net (paragraaf 1)

- (a) intelligent

..... [1]

- (b) selekteer

..... [1]

- (c) psigologiese

..... [1]

- (d) spesifieke

..... [1]

- (e) populêr

..... [1]

[Totaal: 5]



- 2 Herskryf elkeen van die volgende sinne deur met die woorde tussen hakies te begin.

Voorbeeld: Die advertensie word amper 'n gedig.

(Die advertensie sal ...)

Antwoord: Die advertensie sal amper 'n gedig word.

- (a) “Daar is gewoonlik ingeboude beloftes in die advertensieteks,” sê Suzanne.

(Suzanne sê dat ...)

.....
 [1]

- (b) Persoonlike voornaamwoorde is gereeld in advertensies gebruik.

(Hulle het ...)

.....
 [1]

- (c) Sekere woorde kom dikwels in advertensies voor.

(Sekere woorde het ...)

.....
 [1]

- (d) Die grootste uitdaging vir 'n kopieskrywer is om 'n skeppende teks te skryf.

(Om 'n skeppende teks ...)

.....
 [1]

- (e) Dan moet jy hierdie polis koop.

(Dan moet hierdie ...)

.....
 [1]

[Totaal: 5]



- 3 Beantwoord die volgende vrae **in Afrikaans**. Antwoord sover moontlik in jou **eie woorde** en moenie hele sinsdele woordeliks uit die teks neerskryf nie.

15 punte is beskikbaar vir die inhoud van jou antwoorde en 5 punte word vir algemene taalgebruik toegeken; dus $15 + 5 = 20$.

- (a) Beskryf kortliks **vier** kenmerke van advertensietaal. (paragraaf 2)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... [4]

- (b) Verduidelik hoe en waarom advertensietaal verander het. (paragraaf 3)

.....

.....

.....

..... [2]

- (c) Verduidelik hoe spesifieke woordkeuses in advertensies kopers beïnvloed. (paragraaf 4)

.....

.....

.....

.....

.....

..... [3]



(d) Aan watter vereistes voldoen 'n suksesvolle advertensie? (paragraaf 5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... [4]

(e) Hoe leer ken kopieskrywers die produkte wat hulle adverteer? (paragraaf 6)

.....

.....

.....

..... [2]

[Totaal: 20]





AFDELING 2

Lees **Teks 2** in die bylae met die tekste en beantwoord dan **vraag 4** en **5**.

- 4 Beantwoord die volgende vrae **in Afrikaans**. Antwoord sover moontlik in jou **eie woorde** en moenie hele sinsdele woordeliks uit die teks neerskryf nie.

15 punte is beskikbaar vir die inhoud van jou antwoorde en 5 punte word vir algemene taalgebruik toegeken; dus $15 + 5 = 20$.

- (a) Verduidelik hoe die skrywer advertensies beskou. (paragraaf 1)

.....

.....

.....

..... [2]

- (b) Bespreek die **drie** vereistes vir 'n doeltreffende advertensie. (paragraaf 2)

.....

.....

.....

.....

.....

..... [3]

- (c) Watter positiewe waardes word in die advertensie vir die bank uitgebeeld? (paragraaf 3)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... [4]



(d) Verduidelik die skrywer se siening van die glimlag-advertensie. (paragraaf 5)

.....

.....

.....

.....

.....

..... [3]

(e) Waarom is die skrywer ongelukkig met elkeen van die drie advertensies in paragraaf 6?

.....

.....

.....

.....

.....

..... [3]

[Totaal: 20]





5 Beantwoord vraag 5(a) en 5(b) in Afrikaans.

15 (10 + 5) punte is beskikbaar vir die twee antwoorde en 5 punte word vir algemene taalgebruik toegeken; dus $15 + 5 = 20$.

- (a) Albei tekste handel oor advertensies, maar die fokus en benadering verskil. Identifiseer en bespreek **vier** ooreenkomste en **drie** verskille tussen die tekste in hierdie opsig. Skryf ongeveer **100 woorde**.

..... [10]

[10]





(b) Dink jy die moderne hoërskoolleerder in Namibië of Suid-Afrika word in hul daaglikse lewe deur advertensies beïnvloed? Verduidelik jou idees in ongeveer **40 woorde**.

[5]

[Totaal: 20]









Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.

